Ein neues Leitbild für die Stadt Sinzig

Was macht die Stadt Sinzig aus?

Natur

- Wander- & Radwege
- Wald & Wasser
- Ruhe & Erholung
- Zusammenfluss Ahr - Rhein

Menschen/Kultur

- Gemeinschaft
- Verschiedene Kulturen
- Vielfalt
- Vereine / Ehrenamt
- Schloss Sinzig & Kirche
- Offen für Neues, Raum für Begegnung

Allgemein

- Familienfreundlich
- Gute Verkehrsanbindung
- Ruhe & Erholung
- Zusammenfluss Ahr - Rhein

Potenzial

- Ungenutzte Flächen
- Bessere Wander-/Rad-Infrastruktur
- Träge/mutlose Verwaltung
- „In die Jahre gekommen“

- **„Es gibt so viel Miteinander, Vereine & Ehrenamt“**
- **„Man kennt sich, das ist gut“**
- **„Alle Ortsbezirke haben viel zu bieten!“**
- **„Der Barbarossamarkt muss bleiben“**

Diskussionsergebnis

> Auch **Barbarossa** gehört zu Sinzig, ist aber nicht erlebbar

> **Grüner Tourismus**, Nachhaltigkeit und naturnahe Kultur sollten gefördert werden

> **Multikulturelle** Feste mehr hervorheben

> **Ahrmündung** in den Rhein könnte besser bespielt werden

> Attraktiv für **Familien**, da gute familiäre Infrastruktur (KiTas, Schulen etc.)

> Die **Jugend** mehr einbinden, Sinzig sollte attraktiver für junge Leute werden

> Es soll eine belebte **Fußgängerzone** geben in der man sich trifft

> **Wirtschaftlich fehlt** es vor allem an Gastronomie und Hotellerie

STÄRKEN

- NATUR/NAHERHOLUNG MIT ATTRAKTIVER AUSFLUGSGASTRONOMIE
- TOR ZUM AHRTAL
- GUTE ÖPNV ANBINDUNG
- FAMILIENFREUNDLICHE AUSFLUGSZIELE
- KULTURELLE VIELFALT
- KULTURLANDSCHAFT
- MULTIKULTURELLE VERANSTALTUNGEN
- MUSIK UND KUNST
- ÜBERSCHAUBAR “MAN KENNT SICH”
- VEREINSLEBEN, SCHULEN, KITAS
- MITTELALTERLICHE STADTSTRUKTUR, KULTURELLES ERBE

SCHWÄCHEN

- “IN DIE JAHRE GEKOMMEN”, SANIERUNGSSTAU
- LEERSTÄNDE
- KEINE HOTELLERIE
- AUSBAUFÄHIGE GASTRONOMIE
- KEINE FUßGÄNGERZONE
- WENIG BELEBTER KIRCHPLATZ/PLATZ IN DER CITY
- UNGENUTZTE FLÄCHEN
- BEIDE FLUSSUFER WEITESTGEHEND UNGENUTZT (INSBESONDERE AHR WEGEN STADTNÄHE)

CHANCEN

- NATURANGEBOTE: Z.B. ORCHIDEENWIESE
- WASSERSPORTANGEBOTE
- TEMPORÄRE GASTRONOMIE AM FLUSS
- FAIRTRADE / TRÜFFEL / MINERALWASSER
- ZERTIFIZIERTE WANDERWEGE
- INDUSTRIEKULTUR
- STREUOBSTWIESEN
- VIELFALT DER ORTSBEZIRKE (Z.B. ROSEN, OBST, WASSER ...)
- NATURNAHE KULTUR (Z.B. MITTELALTERMARKT)
- GRÜNER TOURISMUS
- START-UP-KULTUR NUTZEN

RISIKEN

- AUßENWAHRNEHMUNG (FLUTTOTE?)
- ZUKUNFTSFÄHIGKEIT (KLIMAWANDEL)
- WEITERE VERÖDUNG DER CITY
- AUSEINANDERDRIFTEN DER ORTSBEZIRKE (JEDER KOCHT SEIN EIGENES SÜPPCHEN)
- PROFILLOSIGKEIT
- ENTSCHEIDUNGEN OHNE EINBEZIEHUNG DER “ZUKUNFTSGENERATIONEN”
- STILLSTAND DURCH NICHT-AGIEREN/ NICHT ENTSCHEIDEN

Sinzig ist...

1. Naturerlebnis
2. Ahr
3. Familienfreundlich
4. Musik & Kulturleben
5. Freizeitleben
6. Stadtleben/Innenstadt
7. Kulturlandschaft
8. Rhein
9. Kulturelles Erbe
10. Dorfkultur
11. Eifel
12. Barbarossa

Vision & Leitbild

Vision

Die Vision drückt aus, wie die Stadt in **Zukunft** gestaltet sein soll.
Dieses Idealbild kann **utopisch** sein, denn die Vision ist so etwas wie der **Polarstern**:
Er ist nie das Ziel einer Reise, zeigt aber die Richtung an, in die es gehen soll.

Leitbild

Das Leitbild zielt in Richtung der Vision, gibt aber eine **realistische Zielvorgabe**. „So soll unsere Stadt zukünftig sein“
Es stellt ein **Leitsystem** dar, an dem sich alle Aktivitäten des Stadtmarketings ausrichten und abstimmen können. Als solches ist es wichtig, dass das Leitbild verschiedene Entwicklungen und Interessen für unterschiedliche Bereiche der **Stadtentwicklung** auf das Wünschenswerte richten (Zukunftsfit)

Die Vision

Sinzig – lebenswerte, lebendige, vielfältige Stadt

mit einladendem Flair an Ahr und Rhein

Das Leitbild

Sinzig – da, wo die Ahr in den Rhein mündet.
Die Lage an Ahr und Rhein gibt Sinzig Identität und ist
mit “Angeboten am Fluss” besonders attraktiv.

Sinzig ist eine grüne Stadt …

… mit einem historisch geprägten Stadtzentrum, in dem man sich begegnet und gemeinsam feiert und das Leben genießt.

… mit lebenswerten Ortsbezirke, deren Besonderheiten ihren einzigartigen Charme ausmachen

… deren Ortsbezirke sind durch “grüne” Wege und Natur verbunden sind und so gemeinsam zu einem Sinzig als Oase der Ruhe und Erholung mit Erlebnischarakter beitragen.

… mit prosperierender Wirtschaft, in der sich Leben und Arbeiten perfekt vereinbaren lassen.

… die durch ihre Infrastruktur und ihre Freizeitangebote besonders familienfreundlich ist.

… die ihre soziale Verantwortung ernst nimmt, inklusive Angebote und Einrichtungen für Menschen mit Behinderung zeugen von sozialem Engagement.

… die jung und offen für Neues ist.

shapefruit

WWW.SHAPEFRUIT.DE

@shapefruit